

Online Beratung für Führungskräfte und UnternehmerInnen

Die unerwarteten Effekte von abaja. SpotConsulting

Seit November 2018 läuft die Testphase eines neuen, innovativen Konzeptes zur Online-Beratung unter der von den beiden Münchener Beraterinnen Katja Hennecke und Kira Wüsten gegründeten "abaja. SpotConsulting".

SpotConsulting bedeutet, dass die Führungskraft genau dann Beratung oder Coaching bekommt, wenn sie es braucht. Ohne lange Vorausplanung und Terminvereinbarung. Die Ratsuchenden können ihre Beraterin oder Coach (fast) rund um die Uhr anfunken. Und da die Beratung telefonisch, per (Video)Chat oder E-mail stattfindet, kann ein Gespräch auch sehr kurzfristig und ortsunabhängig arrangiert und durchgeführt werden. Beraten werden die Ratsuchenden zu allen Themen rund um Führung.

Die beiden Münchener Beraterinnen waren im November mit einem Aufruf nach Testusern auf den Markt gegangen. Fünf UnternehmerInnen und Führungskräfte aus ganz unterschiedlichen Bereichen haben sich gemeldet und das neue Angebot ausprobiert.

"Wir hatten erwartet, dass die Testuser erst einmal ganz viel von uns wissen möchten, bevor sie uns ihr Anliegen anvertrauen.", so Katja Hennecke. "Aber das war überhaupt nicht so. Die Testuser sind direkt mit ihrem Thema eingestiegen, so dass wir schon nach wenigen Minuten mittendrin waren."

Dass sich Testuser und Beraterin vorher noch nie begegnet waren und sich auch nicht persönlich kannten, beurteilten die TesterInnen sogar als besonders gut. "Dadurch konnte ich mich von Beginn an voll auf mein Thema konzentrieren", so eine Führungskraft.

Die Test-Gespräche dauerten zwischen 45 und 90 Minuten.

Anschließend gab es noch eine 15-minütige Rückmeldung zum Gesprächsverlauf und der neuartigen Beratungssituation.

Die Resonanz der Test-KlientInnen war durchweg positiv. Insbesondere die strukturierte Beratung ermöglichte es den KlientInnen innerhalb des kurzen Gesprächs eine Lösung oder eine Lösungsidee zu entwickeln. Und - obwohl wir schon hunderte von Beratungsgesprächen und Coachings durchgeführt haben, waren wir überrascht, wie schnell und effektiv die Telefon-Gespräche die KlientInnen weitergebracht haben."

Alle Gespräche wurden als "überaus hilfreich und wertvoll" bewertet. Das ermutigt die beiden Beraterinnen, ihr Angebot weiter auszubauen. Unternehmen können zum Beispiel für ihre Führungskräfte eine monatliche Flat buchen. Damit können die Führungskräfte jederzeit und so oft sie möchten die Spot-Beratung nutzen.

Nähere Infos zu dem Konzept sowie zu Möglichkeiten der Buchung über www.abaja.de.