

München, 4. Februar 2019

Digitalisierung im Dienste gestresster Führungskräfte: Online-Beratung liegt voll im Trend

Coaching gehört in vielen großen und mittleren Unternehmen längst zum bewährten Mittel der Führungskräfteentwicklung. Bisher fand diese persönliche Beratung noch überwiegend face-to-face statt – verbunden mit langfristigen Terminabsprachen und zeitraubenden Anreisen. Und damit nahezu unmöglich im dynamischen Alltag der Führungskraft unterzubringen.

Das Mittel der Wahl ist daher immer öfter Beratung und Coaching online – also per (Video-)Chat, Mail oder Telefon. Ortsunabhängig, flexibel und auch kurzfristig realisierbar.

Zwei Münchenerinnen haben diesen Trend aufgegriffen und die Online Beratung abaja. SpotConsulting für Führungskräfte gegründet.

Anfangs haben die beiden Beraterinnen die Online-Gespräche nur für Klienten angeboten, mit denen sie durch gemeinsame Projekte oder über ihr Netzwerk bereits verbunden waren. „Wir waren skeptisch, ob sich auch Führungskräfte auf Online-Beratung einlassen, die uns noch nicht persönlich kennen.“ so die Diplom-Betriebswirtin und Psychologin Katja Hennecke, die nach 13 Jahren im Management seit 2010 als Organisationsentwicklerin Führungskräfte und Managementteams berät.

Ein Feldversuch mit Führungskräften, die die beiden Beraterinnen zuvor nie gesehen hatten, zeigte durchweg positive Reaktionen. „Schon nach wenigen Minuten hatte ich ein gutes Gefühl und Vertrauen, dass am anderen Ende der Leitung eine Beraterin sitzt, die versteht, wovon ich spreche“, so eine der begeisterten Test-Userinnen. „Es war beeindruckend, wie viel mir das 30 Minuten-Gespräch gebracht hat. Das hätte ich vorher nie gedacht.“

Damit die Klientinnen und Klienten den Beraterinnen ihre mitunter sehr persönlichen Probleme und Themen anvertrauten, war die Führungs- und Unternehmensefahrung sowie die hohe Coaching-Kompetenz der Beraterinnen ein entscheidender Vorteil. „Sie müssen sich innerhalb kürzester Zeit in die Ratsuchenden und ihr Thema hineinversetzen, um die passenden Fragen stellen und hilfreiche Impulse geben zu können. Da ist es sehr nützlich, dass wir selbst schon lange Führungsverantwortung haben und auf fundierte Beratungspraxis zurückgreifen können.“, so Kira Wüsten, die nach vielen Jahren in der Geschäftsleitung eines internationalen Handelsunternehmens seit 2017 Geschäftsführerin einer gemeinnützigen Organisation in München ist.

Zusammenfassend zeigte sich:

- Online Beratung „on the spot“ trifft den Nerv der Zeit: Angesichts wachsender Herausforderungen in Beruf und Alltag wünschen sich Führungskräfte eine Beratung, die sich flexibel an ihre Bedürfnisse anpasst: geringer Zeitaufwand, kurzfristig verfügbar und professionelles Sparring bei der Bewältigung von immer neuen Führungs- und Personalthemen.

- Der Einsatz digitaler Medien, wie Telefon, Video-Chat oder Mail ist zunehmend gewohnte Praxis und keine Hemmschwelle für vertrauliche, effektive Gespräche.
- Hohe Beratungskompetenz und Führungserfahrung der BeraterInnen ist unabdingbar für die Akzeptanz und den Erfolg der Online-Beratung.

Für Rückfragen oder Interviews stehen die Beraterinnen Katja Hennecke und Kira Wüsten gern zur Verfügung. Auf Anfrage vermitteln wir auch Klienten aus dem Testversuch, die über ihre ersten Erfahrungen mit Online-Beratung berichten.

Über abaja. SpotConsulting

abaja. SpotConsulting wurde 2018 von den beiden Münchnerinnen Katja Hennecke und Kira Wüsten gegründet.

Beide Beraterinnen verfügen über langjährige Führungs- und Beratungserfahrung und beschäftigen sich seit geraumer Zeit mit den Auswirkungen der Digitalisierung und zunehmenden Dynamik der Arbeitswelt sowie den daraus resultierenden besonderen Anforderungen an Führung.

Kira Wüsten

Die studierte Wirtschaftswissenschaftlerin war in verschiedenen (Führungs-)Funktionen eines Konzerns im In- und Ausland tätig, bevor sie für mehrere Jahre als Mitglied der Geschäftsleitung eines internationalen Handelsunternehmens das Personalressort verantwortete. Seit 2017 ist sie Geschäftsführerin einer gemeinnützigen Organisation in München.

Sie hat eine erwachsene Tochter und lebt mit ihrem Mann im Herzen von München.

Katja Hennecke

Die studierte Diplom-Betriebswirtin und Psychologin war nach beruflichen Stationen im In- und Ausland sechs Jahre lang in verantwortlicher Führungsfunktion der Media-Saturn Holding, bevor sie 2010 gemeinsam mit fünf Kollegen die Organisationsentwicklungberatung OrgWerk in München gründete. Ihre Beratungsschwerpunkte sind (Unternehmens-)Führung und „Agile Organisation“ sowie die Gestaltung zukunftsfähiger HR Bereiche. Zudem ist sie als Business Coach für Führungskräfte und Managementteams mittelständischer und inhabergeführter Unternehmen tätig.

Sie lebt mit ihren beiden fast erwachsenen Kindern und ihrem Mann im Norden von München.

Presse-Kontakt:

abaja. Spot Consulting
Katja Hennecke & Kira Wüsten GbR

katja@abaja.de
mobil 0171 5792457